



“Communication à chaud” en cas d’incident

**Deux ans après le lancement de la démarche
volontaire**

Bilan et Perspectives



Présentation de la démarche

M. Philippe PRUDHON,

Directeur du département technique - UIC



Ouvrir le dialogue pour instaurer la confiance

- Lancée avec le BARPI*, l'UFIP** et le GESIP*** le 4 décembre 2006, la «Communication à Chaud» est **une démarche volontaire** visant à informer les riverains des sites et les associations en cas d'incident.
- Cette démarche est une déclinaison du **Programme Mondial Responsible Care®** que les industriels de la chimie ont adopté il y a plus de 16 ans et dont ils ont signé en 2006 la Charte Mondiale.
- Elle est un des outils qui nous permet d'appliquer un des 4 engagements pris dans le cadre du Grenelle de l'environnement : **instaurer un dialogue permanent entre les industriels de la chimie et la société.**
- Son Objectif :
Etablir une relation de confiance avec les riverains

* Bureau d'Analyse des Risques et Pollutions Industrielles

** Union Française des Industries Pétrolières

*** Groupe d'Etude de Sécurité des Industries Pétrolières et Chimiques



La méthode

- **Qui est concerné?**

Les usines Seveso seuil bas et haut uniquement.

L'UIC encourage néanmoins tous les établissements à mettre en place cette communication.

- **Sur quels incidents s'agit-il de communiquer ?**

Tout évènement de type : odeur, bruits (sirène, machine...), rejets (air, eau), torchère, feu ... susceptible de faire l'objet d'une interrogation d'un riverain (avec ou sans plainte), d'une intervention des pompiers locaux, des secours ou d'une intervention de la DRIRE (incident, pollution...).

- **Comment communiquer?**

Tout évènement de ce type doit conduire à l'envoi d'un communiqué aux médias locaux, dans les heures qui suivent l'incident, sur sa nature, son impact et les mesures prises.

L'envoi du communiqué de presse doit être doublé d'un appel téléphonique.

UIC - Lyon, 12 février 2009

Information à chaud en cas d'incidents dans les installations Seveso

Bilan 2007-2008

**Denis Dumont
DGPR / SRT/ BARPI**

Resources, territoires et politiques
Énergie et climat Développement durable
Prévention des risques Infrastructures, transports et mer

**Présent
pour
l'avenir**



Ministère de l'Écologie, de l'Énergie,
du Développement durable et de l'Aménagement du territoire

WWW.developpement-durable.gouv.fr

Bilan de la démarche en 2007-2008

Par rapport au nombre d'évènements connus de l'inspection

	TOTAL	Info à chaud
Ensemble des Ets SEVESO,	434	108 (25 %)
dont :		
- Chimie (NAF 20, 21, 22)	214	59 (28 %)
- Raffinage (NAF 19)	81	27 (33 %)
- Métallurgie (NAF 24)	51	10 (20 %)
- Commerce gros, entrepôts (NAF 46, 52)	33	4 (12 %)
- Autres	55	8 (15%)

→ La chimie communique dans 1 cas sur 4

Bilan de la démarche 2007- 2008 en chimie

Sur 214 évènements recensés :

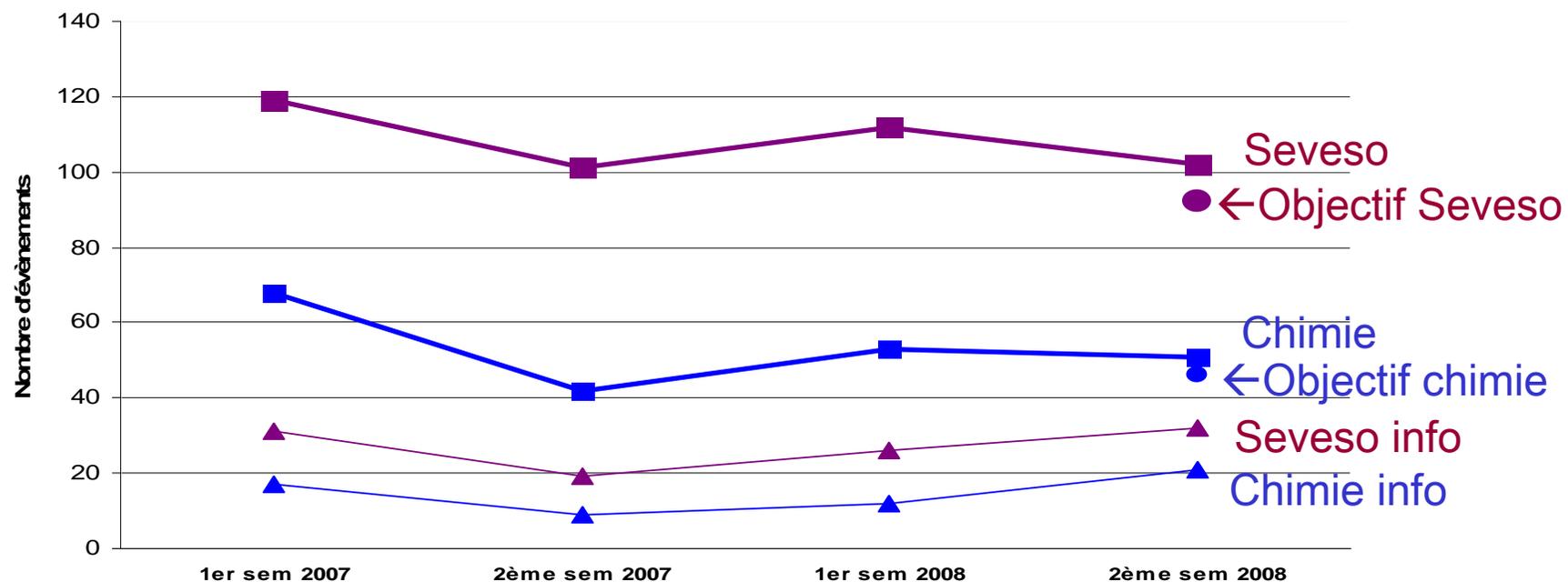
- 75 % rejets de matières polluantes, odorantes ou dangereuses (158cas)
- 20% départs de feu ou incendies (41cas)
- 8 % d'explosions (18cas)

→ Pas de différence sensible entre typologies d'évènements avec ou sans « information à chaud »

- 22 % de déclenchement de plan de secours interne- POI- (47 cas)
- 11% de POI déclenchés avec « information à chaud » (24 cas)

→ En cas d'activation de POI, le taux « d'information à chaud » double pour atteindre 1 cas sur 2

Évolution 2007 - 2008



	Total événements	Info à chaud
Seveso 2007	220	50 (23%)
Seveso 2008	214	58 (27%)
Chimie 2007	110	26 (24%)
Chimie 2008	104	33 (32%)

→ Résultats très faibles / objectif 90% à partir d'avril 2008

→ Chimie - progression de 8 % du taux d'information en 2008

Enquête avril 2008

Les exploitants qui n'ont pas communiqué :

- considèrent prioritaire la gestion des aspects techniques
- n'ont pas toujours l'autorisation de leur groupe
- craignent d'affoler la population et de détériorer leur image
- considèrent la démarche difficile pour les petites sociétés
- seule une minorité ne perçoit pas l'utilité de communiquer à la société civile

Les exploitants qui ont communiqué sont en général satisfaits d'avoir diffusé des informations

Les bénéficiaires des informations apprécient la démarche comme une marque de considération

Les commissions reconnaissent largement l'utilité de développer l'information à chaud

Presse locale, élus et associations souhaitent être mieux informés le plus tôt possible

Propositions recueillies

- Sensibiliser à nouveau les exploitants
- Rappeler la démarche lors de réunions des instances de concertation
- Rappeler la démarche lors de la déclaration des événements à l'inspection
- Fixer un objectif chiffré : taux d'information de 90% à partir d'avril 2008
- Développer la formation à la communication
- Intégrer la démarche aux procédures internes et astreintes
- Développer des outils opérationnels
- Rappeler la finalité de la démarche « développer le dialogue local »

→ Informations complémentaires

www.aria.developpement-durable.gouv.fr



Actions de l'UIC en 2008 et difficultés rencontrées par les industriels

- **Une grande mobilisation de l'UIC qui s'était fixé un objectif ambitieux de 90 % des incidents communiqués à la presse locale**
 - Diffusion d'un kit de communication à chaud à l'ensemble des sites chimiques SEVESO pour faciliter la mise en œuvre de la démarche
 - Sensibilisation des industriels au cours des différentes commissions HSE ou sécurité industrielle en régions
 - Formations à la communication
 - Présentation de la démarche à nos parties prenantes (S3PI, CLIC, DRIRE, préfectures...)
 - Suivi des indicateurs par la commission sécurité industrielle de l'UIC et actions correctives.
- **Les difficultés rencontrées par les industriels**
 - Le manque de personnel dédié à la communication
 - L'inexpérience en matière de relations presse
 - La peur d'inquiéter la population qui n'est pas habituée à ce qu'on lui rapporte les plus petits incidents



Témoignages

Yves BLEIN,
Maire de Feyzin et
Président de l'Association nationale des
communes pour la maîtrise des risques
technologiques majeurs



Témoignages

Denis FROMAGE
ARKEMA FRANCE à Pierre-Bénite



Témoignages

Jean-Louis MARTIN
OSIRIS à Roussillon



Témoignages

Pierre NOEL
ISOCHEM à Pont-de-Claix



Témoignages

Patrick POUCHOT
PERSTORP à Pont-de-Claix



Perspectives 2009

- Poursuite de la sensibilisation des entreprises (en particulier les PME) à l'importance de cette communication,
- Renforcement de la formation à la communication



KIT de communication à chaud

Un incident survient sur site :
quelles sont les démarches
pour communiquer ?



Responsible Care®



industriels
chimie
L'UNION COMME EXIGENCE

**Une démarche qui s'inscrit
progressivement dans les pratiques et
qui demande du temps avant d'être
intégrée par tous les acteurs.**