

# Communication de crise : atelier pratique de mise en situation avec journaliste

## Médiatrainings

**Tarif :** sur devis dans votre collectivité

**Durée :** 7h (formation à la journée avec pause déjeuner)

**Public cible :** Élus locaux, agents territoriaux et d'organismes publics ou privés prenant part à la planification des secours et de la sauvegarde au niveau des collectivités territoriales.

**Public cible :** aucun

**Votre conseiller formation :**

Mathias Lavolé - 04 76 47 73 73

mathias.lavole@irma-grenoble.com

La formation « Communication de crise : média training » est une formation pour se perfectionner à prendre la parole devant les journalistes, orientée majoritairement sur la pratique via la réalisation d'interviews, de déclarations et de passage devant la caméra. Les participants seront installés devant la caméra et devront s'exprimer sur des événements importants ou graves vécus dans leur commune. Les séquences seront filmées et la journaliste analysera le fond et la forme de chacune des interventions. Perfectionnement assuré pour les participants !

Il est conseillé pour obtenir de meilleurs acquis de participer également à la formation « Mettre en place et maintenir opérationnel son PCS ».

## Programme :

- Principes de la communication de crise ;
- Liens entre un communicant et un journaliste ;
- Les attendus des journalistes en interviews ;
- Médiatraining ;
- Débriefing et analyses des médiatraining pour s'améliorer.

## Objectifs pédagogiques :

- Perfectionner, grâce aux retours d'expérience d'un expert de la communication, sa communication de crise ;
- Identifier les grands principes de la communication de crise ;
- Savoir quelle posture prendre, quel message diffuser ou quel outil utiliser en communication de crise ;
- S'exercer à la communication de crise via des séances de médiatraining ;
- Avoir la capacité d'évaluer sa communication de crise et l'améliorer ;
- Travailler la communication et les échanges avec un journaliste ;
- Comprendre les attendus du journaliste lors de situations exceptionnelles ;
- Faire passer un message clair aux journalistes.

## Les plus de cette formation :

- Participation d'une ancienne journaliste, aujourd'hui consultante en communication de crise ;
- Présentation de retours d'expérience et de cas pratiques ;
- Mise en situation ;
- Pédagogie interactive ;
- Ressources documentaires mises à disposition.