

# Communication de crise et médias sociaux en gestion de l'urgence

## Etudes de cas et bonnes pratiques

**Tarif :** 600€ à Grenoble, 450€ en distanciel et sur devis dans votre collectivité

**Durée :** 7h (formation à la journée avec pause déjeuner)

**Public cible :** Élus locaux, agents territoriaux, organismes publics ou privés prenant part à la planification des secours et de la sauvegarde au niveau des collectivités territoriales.

**Public cible :** aucun

**Votre conseiller formation :**

Mathias Lavolé - 04 76 47 73 73  
mathias.lavole@irma-grenoble.com



**Formation accessible en visioconférence**

La formation « Communication de crise et médias sociaux en gestion de l'urgence » est une formation qui traite de la communication avant et pendant un évènement majeur. Venez vous former sur les outils à mettre en place, sur la relation avec les médias (déontologie du journaliste) ainsi que sur la prise en compte des médias sociaux en gestion de l'urgence.

### Programme :

- Communication de crise : les fondamentaux ;
- Stratégie et communication de crise ;
- Comprendre les Médias Sociaux en Gestion de l'Urgence (MSGU).

### Objectifs pédagogique :

- Définir ce qu'est la communication de crise ;
- Identifier les axes sensibles de la communication de crise et les prendre en considération lors d'une crise ;
- Avoir à l'esprit les grands principes fondamentaux de la communication de crise ;
- Comprendre ce qu'est une stratégie de communication de crise et avoir la capacité d'en mettre une en place ;
- Appréhender l'intérêt des MSGU.

### Les plus de cette formation :

- Présentation de retours d'expérience et de cas pratiques
- Pédagogie interactive ;
- Ressources documentaires mises à disposition.